

РЕЙТИНГИ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ ЖИТЕЛІВ ЧЕРКАС



РЕЙТИНГОВЕ
АГЕНТСТВО
MIRA

Опитування мешканців міста щодо покупок у супермаркетах.
Перехід від базару до мережевих торговельних мереж.

м. Черкаси, 2005 рік



У 2005 році супермаркети стали основним каналом щоденних покупок жителів Черкас, випередивши магазини біля дому та традиційний базар.



237
Супермаркети



120
Магазини біля дому

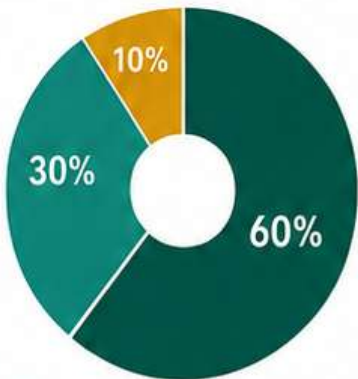


52
Базар



SPAR
Лідер рейтингу

ДЕ ЖИТЕЛІ ЧЕРКАС КУПУЮТЬ ПРОДУКТИ У 2005?



- Супермаркети (60%)
- Магазини біля дому (30%)
- Базар (10%)



У 2005-му супермаркети стали основним каналом щоденних покупок, випереджаючи традиційний базар.

ТОП-3 СУПЕРМАРКЕТИ

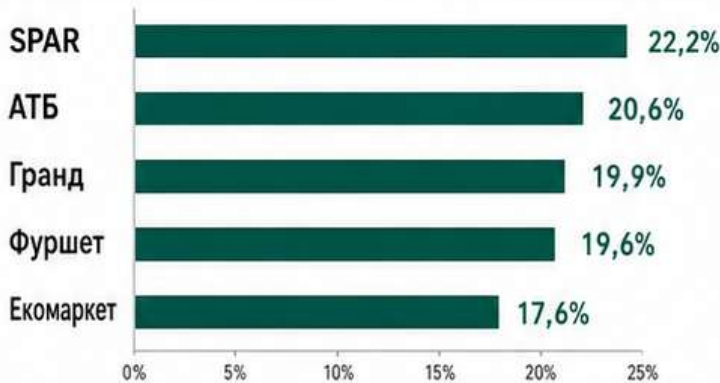
За Інтегральним Індексом Популярності

Місце	Супермаркет	Індекс популярності
1	SPAR	1740
2	Фуршет	1640
3	АТБ	1634



Лідерство SPAR забезпечене поєднанням високої впізнаваності та частоти візитів.

СУПЕРМАРКЕТИ, ЯКІ ВІДВІДУЮТЬ ПОСТІЙНО (Частота візитів)



Високий показник стабільних візитів формує лояльність та забезпечує постійні обсяги продажів для цих торговельних мереж.

КЛЮЧОВІ ПРИЧИНИ ВИБОРУ МАГАЗИНУ



Зручна локація

Близькість до дому чи роботи.



Помірні ціни

Сприйняття супермаркету як доступного.



Широкий асортимент

Можливість придбати все в одному місці.



Швидкість обслуговування

Комфортний процес покупки.



Чистота й комфорт

Приємна атмосфера для шопінгу.



Джерело: опитування мешканців м. Черкаси, 2005 р.

Індекс популярності — інтегральний показник відомості та відвідуваності за брендами супермаркетів (розраховано на основі зважування відповідей).