

РЕЙТИНГ ІНСТРУМЕНТІВ ІНВЕСТИВАННЯ



Рейтинг відображає підсумки 2007–2009 років на українському інвестиційному ринку.
У 2009 році був розрахований підсумковий рейтинг інструментів інвестування.



9
інструментів
проаналізовано



3
роки
дослідження

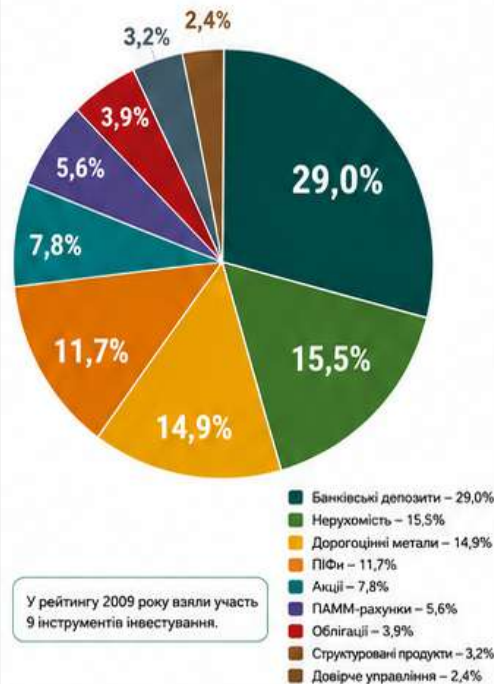


9 000
анкетовано
інвесторів

ДИНАМІКА РЕЙТИНГІВ ІНСТРУМЕНТІВ (2007–2008)

Інструмент інвестування	Рейтинг (місце)	
	2007	2008
Банківські депозити	1	1
Нерухомість	2	2
Дорогоцінні метали	3	3
ПІФи	4	4
Акції	5	5
ПАММ-рахунки	6	6
Облігації	7	–
Структуровані продукти	8	–
Довірче управління	9	–

РЕЗУЛЬТАТИ 2009 РОКУ



КОМЕНТАР

- ✓ У 2009 році перше місце знову посіли банківські депозити (29,0%).
- ✓ Друге місце посіла нерухомість (15,5%).
- ✓ На третьому місці дорогоцінні метали, які у 2009 році обігнали ПІФи.
- ✓ Облігації, структуровані продукти та довірче управління вперше увійшли до рейтингу.

ДИНАМІКА РЕЙТИНГІВ ІНСТРУМЕНТІВ (2007–2009)

Інструмент інвестування	2007 (місце)	2008 (місце)	2009 (місце)
Банківські депозити	1	1	1
Нерухомість	2	2	2
Дорогоцінні метали	3	3	3
ПІФи	4	4	4
Акції	5	5	5
ПАММ-рахунки	6	6	6
Облігації	7	–	7
Структуровані продукти	8	–	8
Довірче управління	9	–	9

КОМЕНТАР

- ✓ Протягом 2007–2009 років лідери рейтингу залишаються незмінними.
- ✓ Облігації, структуровані продукти та довірче управління з'явилися в рейтингу в 2009 році та одразу зайняли свої позиції.
- ✓ Динаміка показує стабільність уподобань інвесторів щодо ключових інструментів.

ЗВЕДЕНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕЙТИНГУ (2007–2009)

Інструмент інвестування	Середній відсоток
Банківські депозити	33,2%
Нерухомість	17,0%
Дорогоцінні метали	14,1%
ПІФи	10,5%
Акції	7,4%
ПАММ-рахунки	4,2%
Облігації	2,1%
Структуровані продукти	1,1%
Довірче управління	0,4%

ПІДСУМКОВИЙ РЕЙТИНГ (2009)

Місце	Інструмент інвестування
1	Банківські депозити
2	Нерухомість
3	Дорогоцінні метали
4	ПІФи
5	Акції
6	ПАММ-рахунки
7	Облігації
8	Структуровані продукти
9	Довірче управління



- ✓ Рейтинг базується на опитуванні 9 000 інвесторів щороку.
- ✓ Оцінювалися популярність та перспективність інструментів інвестування.
- ✓ Максимальна оцінка – 10 балів за кожний критерій.
- ✓ Підсумковий рейтинг сформовано за сумою балів за 2009 рік.
- ✓ Розраховано середній відсоток популярності за 2007–2009 роки.