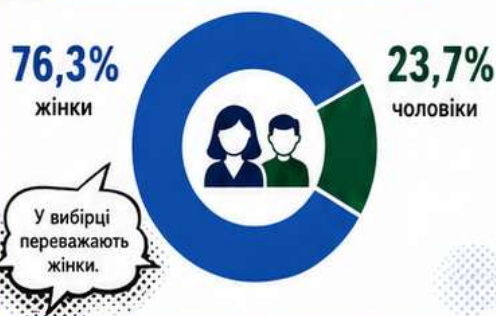


ЛОЯЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Результати дослідження

Аналіз динаміки лояльності персоналу протягом року карантину (2020–2021)

1 ХТО ВЗЯВ УЧАСТЬ У ДОСЛІДЖЕННІ?



2 ВІКОВА СТРУКТУРА

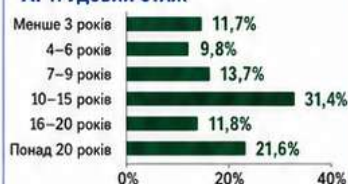


3 РІВЕНЬ ОСВІТИ



4 ПРОФЕСІЙНИЙ ПРОФІЛЬ

А. ТРУДОВИЙ СТАЖ



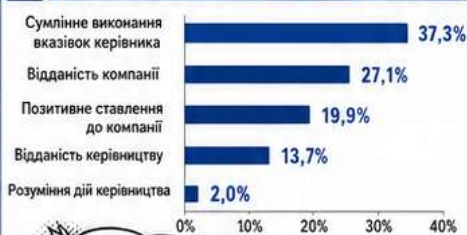
В. ПЕРІОД РОБОТИ НА ПОТОЧНОМУ МІСЦІ



С. КАТЕГОРІЇ ПРАЦІВНИКІВ

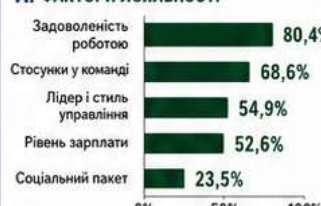


5 ЯК ПРАЦІВНИКИ РОЗУМІЮТЬ ЛОЯЛЬНІСТЬ



6 КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ТА ІНДИКАТОРИ ЛОЯЛЬНОСТІ

А. ФАКТОРИ ЛОЯЛЬНОСТІ



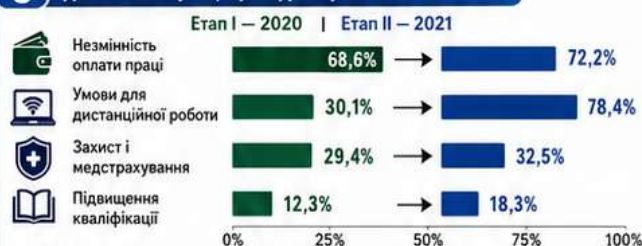
В. ІНДИКАТОРИ ЛОЯЛЬНОСТІ



7 ЗМІНИ ЛОЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ



8 ДІЇ КЕРІВНИЦТВА, ЩО ПІДВИЩИЛИ ЛОЯЛЬНІСТЬ



9 ОСНОВНИЙ ВИСНОВОК

Пандемія COVID-19 змінила уявлення працівників про лояльність. Найбільший вплив мають задоволеність роботою, якість командної взаємодії, стиль управління та відчуття турботи з боку компанії. Лояльність підтримується не лише матеріальними чинниками, а й довірою, безпекою та стабільністю.

10 РЕКОМЕНДАЦІЇ

Організаціям варто зміцнювати справедливую оплату праці, підтримувати дистанційні формати роботи, інвестувати у розвиток персоналу та формувати культуру довіри. Саме турбота про працівників у кризові періоди стає ключовим чинником зростання лояльності.